

ZAYA
MEN

Tone of voice

Voor de tone of Voice is gekozen voor een neutrale & zakelijke schrijfstijl. Belangrijk is dat de communicatie toegankelijk is voor jongeren. Er wordt daarom geschreven in 'je' vorm.

Algemene^x communicatie

Simpel | Neutraal | Clean | Consistent

Direct klantcontact

Vriendelijk | Persoonlijk | Consistent

Thankyou so much for signing up and joining this newsletter! We are very excited to get to serve up good stuff for you and keep in touch. You will always be the first to know whenever we have sales, opportunities or new offerings.



KERNWAARDEN

Kernwaarden

Kernwaarden zijn de belangrijkste waarden binnen een bedrijf. Het zijn eigenschappen of drijfveren die laten zien waar het bedrijf voor staat.

Klantgericht^x

Wij zijn klantgericht omdat we altijd kijken naar de wensen en behoeften van de klant.

De meningen van onze klanten vinden wij heel belangrijk en nemen wij mee in toekomstige beslissingen. Klanten hoeven nooit te betalen voor verzending & retourneren.

Betrouwbaar

Zaya Men wil betrouwbaarheid uitstralen en houdt hier rekening mee door de gehele bedrijfsvoering. Deze kernwaarde wordt waargemaakt doordat zij, open en eerlijk communiceren. Reviews zijn toegankelijk voor alle klanten & informatie over retourneren wordt duidelijk weergegeven op website.



MISSIE & VISIE

Missie

Missie: Zaya Men streeft ernaar om met tijdloze en minimalistische sieraden ervoor te zorgen dat jij het beste uit jezelf én je looks kan halen.

Visie

Visie: Zaya Men streeft ernaar om elke man kennis te laten maken met hun tijdloze en minimalistische sierraden



Typografie

Lorem ipsum dolor sit amet

Paragraphs Big Bold - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Paragraphs - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

H Bold	Bold / 24px	Work Sans Bold
P Big Bold	Bold / 18px	Roboto Bold
P Normal	Normal / 16px	Roboto Regular

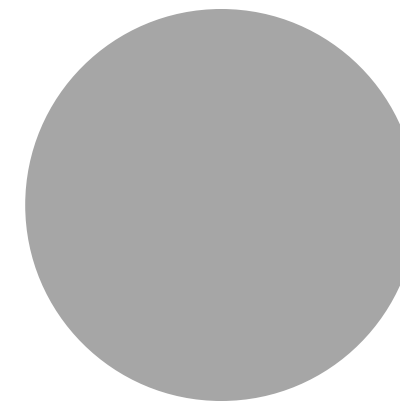
KLEUREN

Kleuren

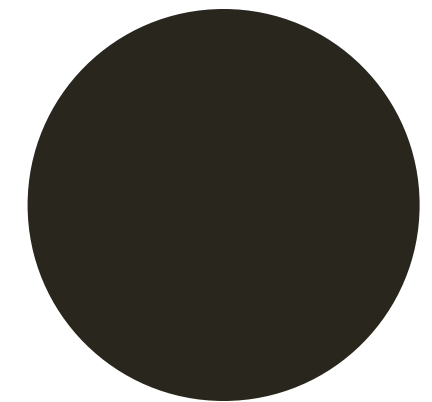
De kleuren van Zaya men bestaan uit verschillende grijs tinten in combinatie met blauw. De kleur blauw activeert namelijk een betrouwbaar en zakelijk gevoel. Daarnaast wordt blauw geassocieerd met professionaliteit en autoriteit.



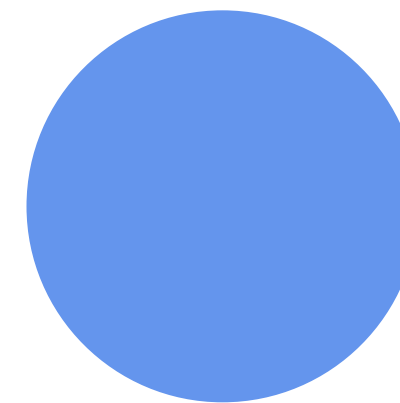
#E6E3DE



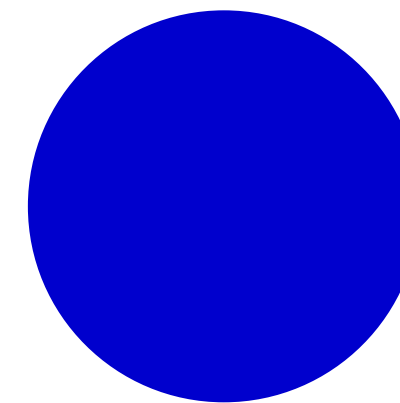
#A6A6A6



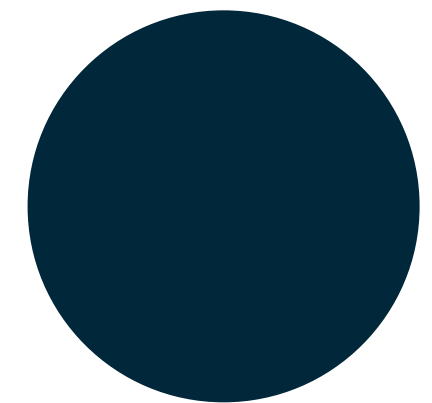
#29261D



#6495ED



#0000CD

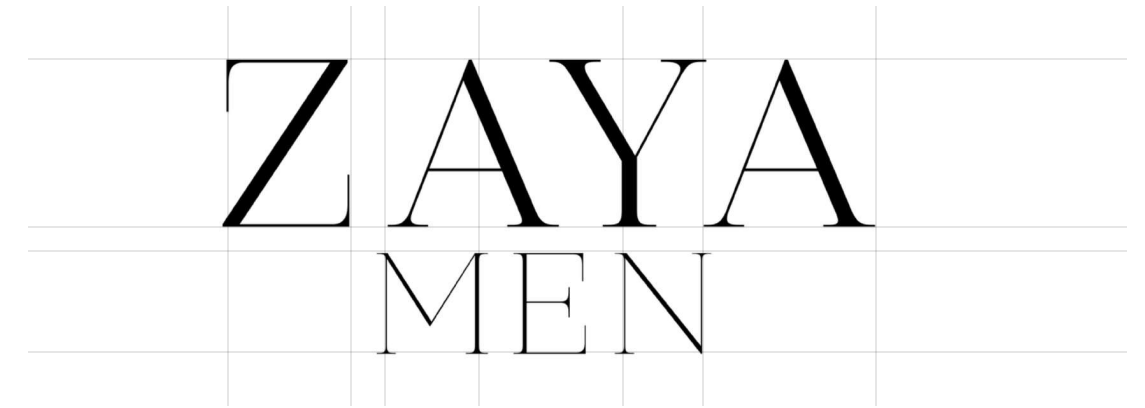


#01273A

LOGO

Logo opbouw

Het logo is een herkenningsteken of symbool dat bijvoorbeeld het bedrijfsnaam bevat. het logo kan ook een tekening of afbeelding bevatten die het bedrijf vertegenwoordigt.



Giel de Winter



Beroep
Creative Industry



Breda,
Nederland



Leeftijd
33



Familie,
Ongehuwd

Tech

Internet

Social Media

Biografie

Giel is een fanatieke gozer. Hij kijkt graag naar een potje voetbal en is niet vies van een ijskoud pilsje. Hij is avontuurlijk, gaat regelmatig naar een festival. Hij vindt het belangrijk om goed voor de dag te komen, mede dankzij zijn baan.

Interesses

- Giel is competitieve ingesteld als het aankomt op voetbal.
- Hij is niet vies van een feestje en gaat daarom ook regelmatig met zijn vrienden er op uit.
- Giel is daarnaast wel zakelijk ingesteld en vind het daarom belangrijk om goed voor de dag te komen.

Pijnpunten

Door gedrevenheid bij het werk, maakt hij lange dagen en is hij soms te weinig thuis. Hij vind het belangrijk om ook veel tijd thuis door te brengen, daarom baalt hij hier soms van. Giel vindt de look van de sieraden even belangrijk als de looks van de sieraden.

Kanalen

Instagram WhatsApp Snapchat
Twitter Youtube



“The strong man is
strongest when alone”

Sven van Alst



Beroep
Student



Waalre,
Nederland



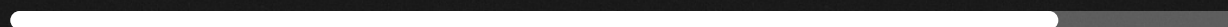
Leeftijd
23



Familie
Thuiswonend

Tech

Internet



Social Media



Biografie

Sven is een driven HRM student, hij houdt van een potje voetbal en duikt doordeweeks regelmatig de sportschool in om zijn fysiek bij te houden. Tevens geniet hij er van om nieuwe dingen te ontdekken, op het gebied van werken en reizen.

Interesses

- Sven is geïnteresseerd in zijn club PSV
- Sven houdt er van om een lekkere gezonden maaltijden op tafel te zetten voor mensen om zich heen.
- Sven vindt het heerlijk om na een drukke werkweek op kantoor, op de bank neer te ploffen met zijn vrienden om vervolgens een biertje te drinken.

Pijnpunten

Sven vindt het belangrijk dat hij er goed uit ziet, maar het moet wel betaalbaar blijven. Soms loopt hij er tegen aan dat dit botst met zijn bankrekening. Daarnaast vindt hij het belangrijk dat hij de producten in het echt om de kwaliteit te ervaren.

Kanalen

Facebook

Snapchat

Instagram

WhatsApp



“If you don’t know the jewelry, know the jeweler”

Het verhaal van Sven

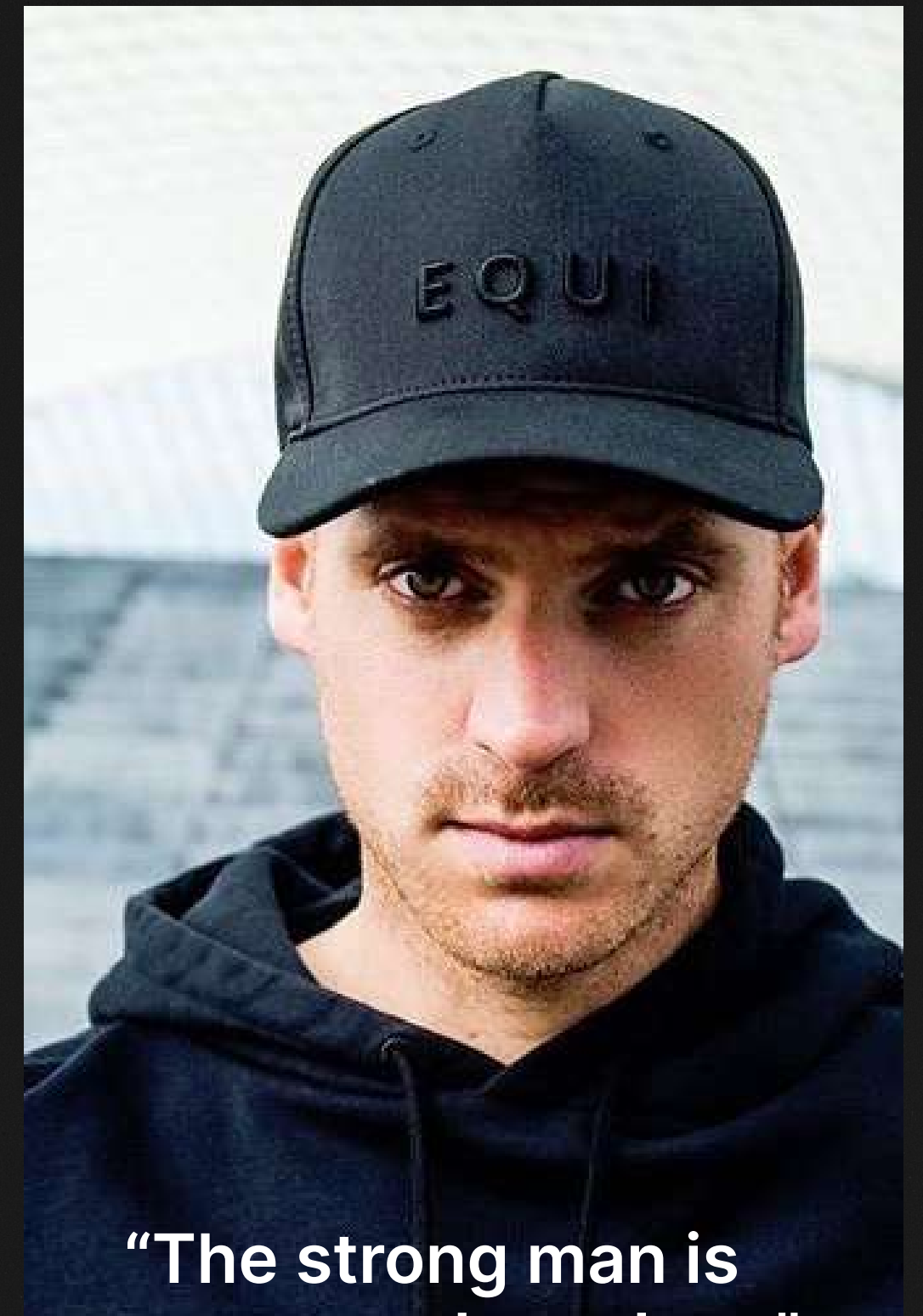
De persona Sven is gebaseerd op de student die het belangrijk vindt om goed voor de dag te komen. Hij vindt het belangrijk om een mooi sieraad te kopen, kwaliteit is hierin minder belangrijk. De prijs is wel belangrijk. Daarnaast is Sven sportief en vindt hij gezond eten belangrijk, omdat hij er zo goed mogelijk uit wil zien. Voor Zaya Men is het daarom belangrijk om in te spelen op de volgende aspecten: 'Goede looks', 'Trendy sieraden voor een betaalbare prijs', 'inspelend op een lifestyle'.

Het verhaal van Giel

Giel vindt het heel belangrijk om goed voor de dag te komen. Sieraden maken hierin zijn outfit compleet. De sieraden moeten simpel zijn en hiermee de look afmaken. Hij is creatief, maar ook zakelijk ingesteld. Less is dus more, als het product maar sterk oogt en van goede kwaliteit is. Giel houdt daarnaast van gezelligheid en is competitief ingesteld. Zaya men dient rekening te houden met: 'stoer maar zakelijke branding', 'simpele, sterke looks die trendy zijn' en 'sieraden van een goede kwaliteit'



“If you don’t know the jewelry, know the jeweler”



“The strong man is strongest when alone”