Keyword onderzoek

Cody de Leeuw

Voorkennis is belangrijk, dus voordat ik aan dit onderzoek begon, heb ik een aantal cursussen gedaan. Dit om de basisbeginselen / begrippen te begrijpen. Yoast biedt een tal van cursussen voor beginners, dus ook een cursus die hier bij aansluit om mij de basis begrippen te leren. De cursus die ik dan ook gevolgd heb is: SEO voor beginners.

Waarom zijn Keywords belangrijk?
Zoekmachines kijken naar de content van een pagina, het is daarom belangrijk dat er binnen de content Keywords gebruikt worden. De Keywords zorgen er voor dat de zoekmachines weten waar de pagina over gaat, zodat deze correct geïndexeerd kan worden.

Wat is een Keyword focus?
Een Keyword focus is een of meerdere woorden die de content op een pagina het beste omschrijft. Het is dus in het kort gezegd een specifieke zoekterm die de desbetreffende pagina het beste beschrijft, wat voor content er op weergegeven wordt.

Content schrijven met Keywords
De content die op de pagina staat moet voldoen aan de zoekterm die de gebruikers binnen een zoekterm gebruiken.

Er zijn een aantal vereisten waar de Keywords binnen de content aan moeten voldoen:

- De Keywords moeten verspreid door de content zitten. Dit betekent dat niet alle Keywords bijvoorbeeld in de eerste regels mogen zitten, deze Keywords moeten daadwerkelijk over de gehele tekst gebruikt worden. Een goede regel is om keywords te gebruiken in de eerste paragraaf, (sommige) subkoppen, de paginatitel en uiteindelijk ook in de metadiscription van de pagina.
- De content moet altijd gemakkelijk te lezen voor de bezoekers van de website, maar ook door de zoekmachines.
- De content moet ongeveer 1 tot 2% aan de juiste Keywords bevatten

Formuleren van Keywords
Normaliter bestaan Keywords uit meerdere woorden, bij enkele woorden is er vaak veel conurrentie. Deze Keywords worden ook wel head-keywords genoemd en komen ontzettend vaak voor, waardoor ze minder specifiek zijn geworden. Deze Keywords kunnen voor veel verkeer zorgen, maar het betekent niet dat deze makkelijk te ranken zijn binnen een zoekmachine. Echter is het wel goed als deze meegenomen wordt binnen de verschillende teksten.

Verschillende Keywords
Naast de head Keywords zijn er ook mid- en longtail Keywords. Deze bestaan uit meerdere woorden, waardoor deze specifieker zijn dan head Keywords en minder vaak voorkomen binnen de zoekmachine.

Voordeel van deze variant is, hoe specifieker deze zijn; des te makkelijker het is om deze te ranken. Echter wordt wel het bezoekers aantal verminderd omdat de zoekterm een stuk specifieker is en niet meer bij iedereen aansluit binnen de zoekmachines. Dit is echter geen probleem, omdat wij als webshop op een niche markt focussen.

Voor het onderzoek
Voordat ik aan de slag kan gaan met het Keywords onderzoek, moet eerst alles als een huis staan.Wat maakt de webshop uniek? Daarnaast moet ook worden vastgesteld wat de missie is en wat de webshop uiteindelijk te bieden heeft.

Het onderzoek naar Keywords
Het zoeken naar Keywords begint bij het onderzoeken van de gebruikers groep, hoe hun zoeken naar een bedrijf. Door deze verschafte kennis te combineren met verschillende tools op het internet kunnen er verschillende soorten Keywords ontstaan.

Proces stappen:

- Brainstorm voor de basiswoorden
- Concurrentie online analyseren
- Keyword research tools gebruiken
- Doelgroep bestuderen

Brainstorm voor de basiswoorden
Tijdens de brainstorm sessie wordt gekeken naar verschillende woorden die de doelgroep eventueel zou kunnen gebruiken om bij dergelijke website uit te komen. Dit houdt dus in dat er gedurende dit onderzoek vanuit moet worden gegaan dat er al (fictieve) gebruikers zijn en kennis hebben van het bestaan van de webshop Sneakc.

De basiswoorden

- Sneakers
- Schoenen
- Custom
- **Custom sneakers**
- Custom schoenen
- Custom Nike sneakers
- Custom accesoires
- Sneaker accesoires
- Schoenen styling
- Sneaker styling
- Adidas custom
- Converse custom
- Merk X custom
-

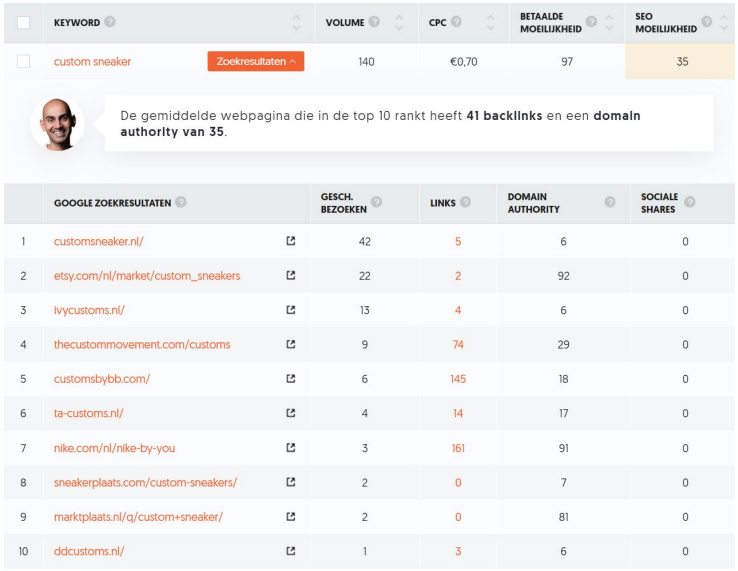
Custom en sneaker is een van de beste combinaties, deze twee woorden beschrijven onze niche markt. Deze twee woorden zijn dan ook de belangrijkste uit de bovenste rij en zullen worden meegenomen binnen het proces.

Aan te raden is om in een later stadium van de webshop nogmaals een onderzoek te voeren. Zo heb je als webshop meer data gegenereerd die je vervolgens weer kan analyseren. Bovendien kan er dan de Google tool search console gebruikt worden, Google heeft dan data opgebouwd van de webshop dus dan kunnen er suggesties worden gedaan vanuit Google zelf.

Concurrentie online analyseren

Door de basiswoorden zelf te gebruiken binnen de zoekmachine, kan er een goed beeld gevormd worden de directe concurrenten binnen deze markt. Het is daarbinnen wel belangrijk dat er gebruik wordt gemaakt van incognito mode binnen de interbrowser.

Google is de populairste search engine, binnen Google worden ook de drie belangrijkste resultaten getoond. Deze drie hoogste resultaten zijn daarom belangrijk om naar te kijken binnen het concurrentie onderzoek.



KEYWORD	VOLUME	CPC	BETAALDE MOEILIJKHEID	SEO MOEILIJKHEID
custom sneaker Zoekresultaten	140	€0,70	97	35

De gemiddelde webpagina die in de top 10 rankt heeft **41 backlinks** en een **domain authority van 35**.

	GOOGLE ZOEKRESULTATEN	GESCH. BEZOEKEN	LINKS	DOMAIN AUTHORITY	SOCIALE SHARES
1	customsneaker.nl/	42	5	6	0
2	etsy.com/nl/market/custom_sneakers	22	2	92	0
3	ivycustoms.nl/	13	4	6	0
4	thecustommovement.com/customs	9	74	29	0
5	customsbybb.com/	6	145	18	0
6	ta-customs.nl/	4	14	17	0
7	nike.com/nl/nike-by-you	3	161	91	0
8	sneakerplaats.com/custom-sneakers/	2	0	7	0
9	marktplaats.nl/q/custom+sneaker/	2	0	81	0
10	ddcustoms.nl/	1	3	6	0

https://app.neilpatel.com/nl/ubersuggest/keyword_ideas?keyword=custom%20sneaker&locId=2528&lang=nl

De beste resultaten met Ubersuggest heeft geleid tot een aantal directe concurrenten voor de niche markt waar wij ons in gaan bevinden.

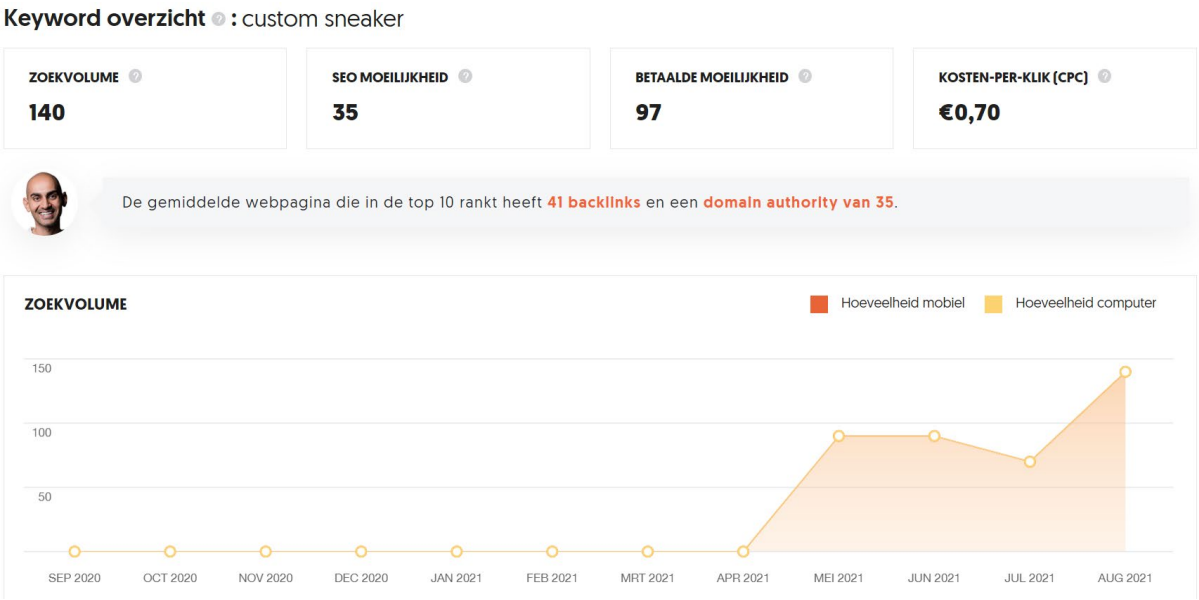
- **customsneaker.nl/**
- **etsy.com/nl/market/custom_sneakers**
- ivycustoms.nl/
- thecustommovement.com/customs
- customsbybb.com/
- ta-customs.nl/
- nike.com/nl/nike-by-you
- sneakerplaats.com/custom-sneakers/
- marktplaats.nl/q/custom+sneaker/
- ddcustoms.nl/

Customsneaker & Etsy komen het vaakst naar boven binnen de resultaten, dit zijn dus de twee grootste concurrenten van Sneakc.

Binnen de tool heb je meer uitgebreide mogelijkheden om dieper op de stof in te gaan, echter zijn deze opties alleen voor premium gebruikers. Tijdens dit stadium wordt het dan ook niet gebruikt. Echter blijft het altijd een optie voor een later stadium.

Keyword onderzoek tools

De concurrentie geeft al een goed beeld over de verschillende keywords, maar het blijft toch belangrijk om dieper onderzoek te doen middels de verschillende tools die hiervoor beschikbaar zijn gesteld. Door dit pad te bewandelen kan er een goede impressie worden neergezet welke termen het meest gebruikt worden.



*Ik kan niet alle data inzien omdat dit een betaalde functie is, maar er wordt wel duidelijk dat er rond de zomer maanden meer gezocht wordt richting custom sneakers.

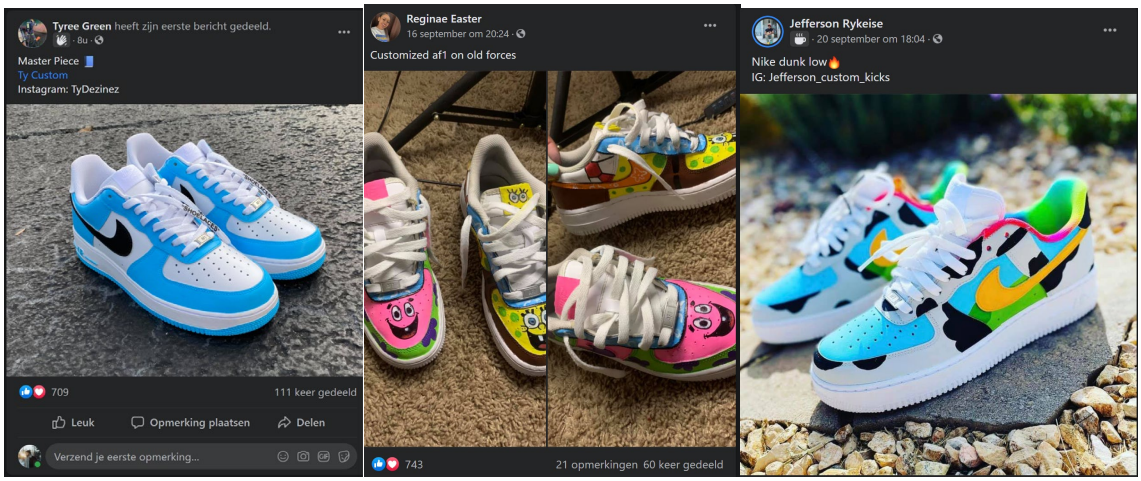
Ubber Suggest is gebruikt om tot nadere inzichten te komen, zoals directe conurrenten, keywords en hoe gebruikers zoeken naar deze niche markt. Hieronder staan een aantal suggesties van keywords die verwerkt kunnen worden in de tekst binnen de website om beter op het gebied van SEO te scoren.

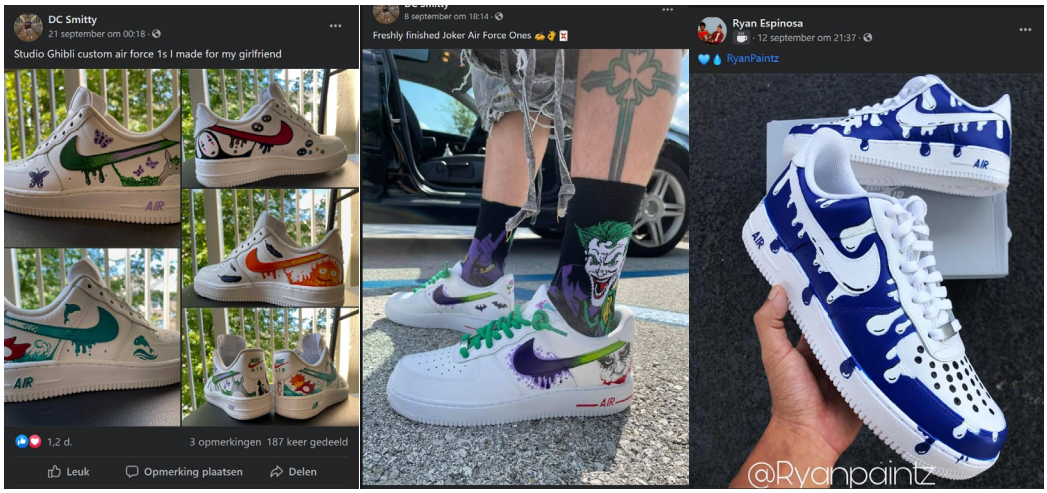
KEYWORD	VOLUME	CPC	BETAALDE MOEILIJKHEID	SEO MOEILIJKHEID
the custom sneaker co	10	€0	1	5
custom sneakers uk	10	€0,54	71	35
custom sneakers amsterdam	10	€0	100	44
forcefield sneaker custom kit	10	€0,22	100	36
custom sneaker co	10	€0	1	13
custom sneaker club	10	€0	1	13
custom sneaker addict reviews	10	€0	7	8
custom embroidered sneakers	10	€0	1	13
custom sneaker skates	10	€0	1	13
custom sneaker movement	10	€0	1	13
custom sneaker charm	10	€0	60	32
custom sneaker storage box	10	€0	1	5
custom sneakers naruto	10	€0	71	35
custom sneaker verkaufen	10	€0	1	13
custom sneakers nl	10	€0,11	100	44

KEYWORD	VOLUME	CPC	BETAALDE MOEILIJKHEID	SEO MOEILIJKHEID
custom sneaker	140	€0,70	97	35
custom sneakers	1.900	€0,58	100	34
custom sneakers nederland	170	€0,57	100	41
custom sneaker kit	40	€0,30	100	47
custom sneaker.nl	30	€0,11	88	45
custom sneakers kopen	30	€0	100	41
custom sticker printing	30	€1,78	100	48
custom sneaker nl	20	€0	30	23
custom sneaker painting	20	€0,30	97	43
custom sneaker designer	20	€1,00	100	44
custom sneaker designs	20	€0,10	100	44
custom sneaker artists	10	€0	100	44
custom sneakers in atlanta	10	€0	1	5
custom sneaker website	10	€0	1	13
custom sneaker jewelry	10	€0	1	13

Binnen de doelgroep analyse is er gekeken naar een faceboekgroep genaamd custom sneakers, deze groep heeft in totaal 1.3 miljoen leden. De leden laten hierbinnen de custom sneakers zien die ze gemaakt hebben, of als inspiratie zien voor hun eigen toekomstige sneakers. Je kan als sneakerhead uren door de community scrollen, je raakt er helemaal in verdwaald. Dit zou ook een goede functie / toevoeging zijn voor de webshop.

Binnen de facebookpagina hebben ik inspiratie opgedaan voor eventuele aanvulling voor de teksten binnen de webshop.





*Zoals al eerder genoemd komen de woorden; tips, inspiratie en ervaring vaak voorbij. Dit zijn goede woorden om te combineren met het head keyword.

Conclusie
Er zijn door dit onderzoek een aantal keywords uitgekomen, deze kunnen ook later worden bijgesteld. Echter heb ik wel binnen de head keywords zoveel mogelijk het woord custom er in laten terug komen, dit is express gedaan om goed binnen de ranking omhoog te komen. Daarnaast is het ook de hoofddoel van de webshop custom sneakers.

Een van de belangrijkste keywords is “custom sneaker”. Sneakc is niet de eerste webshop die dit aanbied, maar wel een webshop die nog meer aanbied zoals inspiratie. Door dit aan te bieden hoeven gebruikers niet naar andere bronnen zoals pinterest te gaan waardoor mensen juist op de site blijven plakken.

Hieronder worden een aantal keywords weergegeven die worden meegenomen binnen de teksten van Sneakc.

- Sneakers
- Schoenen
- Custom
- **Custom sneakers**
- Custom schoenen
- Custom Nike sneakers
- Custom accesoires
- Sneaker accesoires
- Schoenen styling
- Sneaker styling
- Adidas custom
- Converse custom
- Merk X custom
- Custom sneakers 20xx
- Sneaker trends
- Sneaker inspiratie

Keywords kunnen altijd bijgesteld worden aan de hand van de markt. Iedere markt beweegt dus, de keywords zullen misschien op een later moment moeten worden bijgesteld.