

SEO

Waarom gebruiken we SEO binnen Maximondo?

Het antwoord op deze vraag is eigenlijk heel simpel te beantwoorden. Een goede uitvoering van SEO betekent namelijk dat jouw website bovenaan de zoekresultaten kan komen van de zoekmachines, als je het goed uitvoert. Een positie op de eerste pagina van Google is erg waardevol voor je website. Uit onderzoek blijkt dat slechts 15% van de Google bezoekers verder kijkt dan de eerste pagina bij het zoeken naar een website. Als je dan bij die eerste pagina zit kan je bezoekers omtoveren naar potentiële klanten die jouw producten of diensten wilt kopen.

Wat is SEO en waarom is het zo belangrijk? (2021, 18 mei). Management Impact. Geraadpleegd op 29 november 2021, van <https://www.managementimpact.nl/artikel/wat-is-seo-en-waarom-is-het-zo-belangrijk/>

Wat betekent SEO dan in de praktijk?

Google gebruikt verschillende factoren om te bepalen welke websites bovenaan kunnen komen binnen de zoekresultaten binnen de zoekmachines. Het is belangrijk de website technisch in orde is zodat de SEO goed gebruikt wordt, als dit niet in orde word je ook minder snel gevonden binnen de zoekmachine. Ook als je site ingewikkeld in elkaar zit zullen potentiële klanten niet graag op je site komen en daardoor de site snel verlaten. Er zijn verschillende factoren waar je rekening mee moet houden als je op het gebied van SEO wil scoren binnen de zoekmachines. Hieronder staan de hoofdfactoren:

- Techniek
- Content
- Autoriteit

Techniek

Het is belangrijk dat je site technisch klopt, het moet niet moeilijk worden voor de klant om door je website heen te gaan. Een aantal dingen zijn belangrijk bij het creëren van een website, namelijk:

- De juiste structuur van de website
- Juiste gebruiker van de headers (h1, h2 en de koppen)
- Gebruiksvriendelijke URL's (Slugs)
- Websitesnelheid

Websitestructuur

- **Doorzoekbaarheid van de site**

De crawlbaarheid van sites is een van de belangrijkste factoren als het gaat om de structuur van een website.

Crawlbaarheid verwijst naar het vermogen van een zoekmachine om door de volledige tekstinhoud van uw website te kruipen om erachter te komen waar uw website over gaat.

Onderdeel van dit proces is het navigeren door subpagina's en bepaalde onderwerpen om de website als geheel te begrijpen.

Een webpagina moet een bezoeker ergens anders binnen de website brengen, van de ene pagina naar de andere, om als crawlbaar te worden beschouwd.

Robots van zoekmachines zijn verantwoordelijk voor het crawlen van websites.

Een belangrijk principe van goede crawlbaarheid van websites is dat er geen doodlopende wegen zijn tijdens het crawlen door uw website.

- **Interne koppeling**

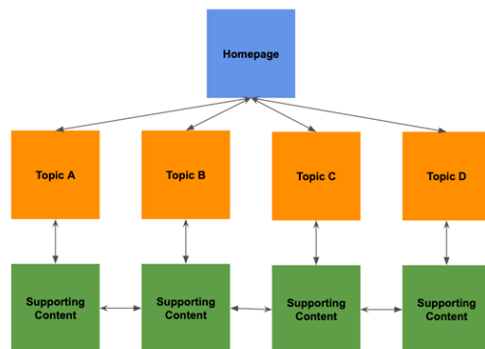
De basisprincipes van goede navigatie dicteren dat gebruikers zonder problemen van de ene pagina naar de andere moeten gaan.

Als de website groot is en veel pagina's heeft, is de uitdaging om deze pagina's met slechts een paar klikken toegankelijk te maken, alleen met behulp van navigatie.

Gebruiksexperts suggereren dat het slechts drie klikken zou moeten kosten om een bepaalde pagina te vinden, maar gebruik dit advies als richtlijn in plaats van als regel.

Interne links helpen gebruikers en zoekmachines om een pagina te ontdekken, en net zoals het bouwen van een berichtenhuis zorgt voor een stroom tussen inhoud en pagina's.

Pagina's die niet zijn gekoppeld, zijn moeilijker voor zoekmachines om te crawlen.



- Door interne koppelingen kunnen zoekmachines andere pagina's vinden via trefwoordrijke ankers.
- Interne links verminderen de paginadiepte.
- Interne links geven gebruikers een gemakkelijkere manier om toegang te krijgen tot andere inhoud, wat resulteert in een betere gebruikerservaring.
- Zoekmachines hechten meer waarde aan interne links met betrekking tot ranking op pagina's met zoekresultaten van zoekmachines (SERP's).

1. Osman, M. (2020, 6 december). 10 Ways Website Structure Can Affect SEO. Search Engine Journal. Geraadpleegd op 1 december 2021, van <https://www.searchenginejournal.com/how-website-structure-affects-seo/387034/>

Juiste gebruiker van de headers

Het vervullen van de juiste headers tags speelt een belangrijke rol voor jouw gebruikers en voor de SEO. Google gebruikt deze tag om te bepalen waar de pagina precies over gaat. Het gebruik van headers geeft aan welke delen van de content op de website belangrijk zijn en geeft weer hoe die

met elkaar verbonden zijn. Headers moeten informatief zijn en door het gebruik van een header tags creëer je kwalitatief betere teksten die makkelijker te lezen zijn. Beter SEO en goed leesbaar voor de lezers.

Belangrijkste punten om te onthouden zijn

- Het belangrijkste zoekwoord voeg je toe in H1 Header Tag
- Google adviseert om de H1 header tag, een keer te gebruiken per pagina
- Gebruik verschillende type Headers om structuur aan te brengen
- H1 is de titel van de pagina, H2 geven de paragraaf weer
- Maak de headers niet te lang
- Maximaal 60 karakters te gebruiken, liever wat minder.

Hieronder een weergave van een voorbeeld, hoe de indeling kan zijn voor H1, H2 en H3

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="en">
3   <head>
4     <title>My Test page</title>
5   </head>
6   <body>
7     <h1>Optimize the title tag for SEO</h1>
8     Here is the content of the intro text...
9     <h2>Which are the essential html tags for SEO?</h2>
10    Here is the content of the main paragraph...
11    <h3>What is the title tag tag?</h3>
12    Here is the content of the article...
13
14  </body>
15 </html>
```

(Header tad, 2021)

Gebruiksvriendelijke URL's

Slugs bepalen je SEO. Bij het bepalen van de resultaten houdt de zoekmachine ook rekening met de de URL van de website. De voegwoorden zoals en, of en als en vergelijkbare woorden veogen vaak niets toe en zorgen voor minder gebruiksvriendelijkheid. Google weet hiervan en laat deze URL's eerder links liggen. Door de voegwoorden wrig te halen uit je URL, scoor je hoger in de zoekmachines, bijvoorbeeld minder dan 75 karakters, inclusief je domeinnaam (Wordpress onderhouden, 22 juni 2021).

MaxiMondo gebruikt geen gebruiksvriendelijke URL's, dit is gebleken aan research te doen op de website. Hieruit kun je concluderen dat de URL's te lang zijn en veel codes bevatten, die je niet in een hogere listing komen te staan bij de zoekmachines.

Websitesnelheid

Binnen dit onderdeel wordt er gekeken hoe Maximondo een betere conversie kan creëren aan de hand van de snelheid van de webshop. De verschillende onderdelen zijn een advies en hoeven niet allemaal opgevolgd te worden.

- Minimaliseer HTTP verzoeken

Volgens Yahoo wordt 80% van de laadtijd van een webpagina besteed aan het downloaden van de verschillende delen van de pagina, zoals afbeeldingen, stylesheets en scripts.

Voor elk van deze elementen wordt een HTTP-verzoek gedaan, dus hoe meer componenten op de pagina, hoe langer het duurt voordat de pagina wordt weergegeven. De eerste stap is

om verzoeken te minimaliseren, is om erachter te komen hoeveel verzoeken momenteel de site maakt, om als benchmark te gebruiken.

Dit kan je doen als volgt: gebruik Google Chrome, open Developer Tools door element inspecteren te gebruiken. Vervolgens naar het tabje netwerk te gaan. Door het aantal verzoeken te verminderen binnen Maximondo, zal de snelheid verbeterd worden.

- **Verklein en combineer bestanden**

Een andere stap is om HTML-, CSS- en JavaScript bestanden samen te voegen. Het is belangrijk dat er zo min mogelijk bestanden moeten worden ingeladen. Dit kan je door bestanden samen te voegen die nu als losse bestanden worden aangesproken.

Een andere optie is om bestanden te verkleinen, denk hierbij aan de foto's. Een ander punt is om een inline code in te laden. Je kan ook de onnodige spaties weghalen binnen de code, het lijkt net of het niet ontzettend veel uitmaakt. Het kan dus wel degelijk veel schelen, ook al is het maar een spatie.

Voor WordPress kan er WP Rocket worden gebruikt om de code te optimaliseren, voor magento moet er gekeken worden of hier een geautomatiseerde optie voor is.

- **JavaScript laden uitstellen**

Als je grotere bestanden zoals een JS-file uitstelt, kunnen de kleinere files voor gaan. Hierdoor kunnen andere inhoud zonder vertraging worden ingeladen.

- **Minimaliseer de tijd tot de eerste byte**

Wanneer een gebruiker uw site bezoekt, stuurt zijn browser een HTTP-verzoek naar de server die deze host. Er zijn drie stappen die moeten plaatsvinden tussen dat eerste verzoek en de eerste byte aan gegevens:

- DNS-lookup
- Serververwerking

Uitleg waarom dit ontzettend belangrijk is en hoe je dit precies kan meten:

<https://kinsta.com/blog/ttfb/>

- **Verminder reactietijd van de server**

Een van de grootste factoren in hoe snel de pagina wordt geladen, is de hoeveelheid tijd die uw DNS-lookup in beslag neemt.

- **Juiste hosting**

Hosting is het hart van je webshop, daarom is het belangrijk om te kijken of er de correcte hosting wordt gebruikt. Een gedeelde hosting is vaak goed als je een low traffic website hebt. Bij een webshop wordt er veel meer verkeer gegenereerd en daarom belangrijk dat er extra aandacht naar dit onderdeel gaat. Je hebt verschillende type host, zo heb je: gedeelde hosting, VPS-hosting en toegewijde server. De gedeelde hosting spreekt voor zich, de VPS-hosting is een virtual private hosting, dat houdt in dat je een virtueel stuk hebt binnen een dedicated server en als laatste de toegewijde server, dan heb je een volledig stuk hardware tot je beschikking. Door dit te doen krijgt een webshop met veel traffic een betere laadsnelheid en zal hierdoor beter worden opgenomen in de Google SEO.

- **CDN-installatie**

Met een CDN-cache je je site op een wereldwijd netwerk van servers. Wanneer de browser van een gebruiker bestanden van uw site opvraagt, wordt dat verzoek doorgestuurd naar de dichtstbijzijnde server.

De inhoud die de gebruiker ontvangt is identiek, maar kan veel sneller worden geladen dan wanneer zijn browser verzoeken zou doen aan een server die geografisch ver weg was. Dit elimineert laadvertragingen en latentieproblemen die gebruikers die zich ver van hosting servers bevinden soms ervaren.

Meer weten over de CDN en de voordelen ervan?

<https://www.ventureharbour.com/content-delivery-network/#comparison>

- **Caching**

Een goede caching zorgt ook voor een betere laadsnelheid. Door dit goed in te stellen slaat de browser kleine onderdelen van de site op. De volgende keer dat de bezoeker de site weer bezoekt, zal de site een stuk sneller worden ingeladen. Hier zie je precies hoe dat in zijn werking gaat binnen Magento: <https://magefan.com/blog/speed-up-magento-2>

- **Gebruik de volgende generatie bestandsindeling**

Lazy loading is niet de enige manier om de snelheid van de site te optimaliseren.

Tegenwoordig heb je de bestandsindeling WebP, dit zorgt voor nog kleinere images op de Magento shop. Per image kan het wel 25 tot 35% schelen.

1. Skula, M. (2021, 11 november). WebP Images in Magento 2. Magefan. Geraadpleegd op 29 november 2021, van <https://magefan.com/magento-2-webp-optimized-images/webp-image-extensions-in-ecommerce>
2. Eggspert, T. (2021, 30 september). 20 Ways to Speed Up Your Website and Improve Conversion in 2021. The Daily Egg. Geraadpleegd op 29 november 2021, van <https://www.crazyegg.com/blog/speed-up-your-website/>

Content

De gebruikers van verschillende zoekmachines zijn opzoek naar iets, ze kunnen opzoek zijn naar contactgegevens, een specifiek product of informatie. Dit samengevat noemen ze de content van de website. Het is belangrijk dat je website de juiste contentbehoefte bevat. Als je website de juiste content heeft geeft de gebruiker signalen af naar Google zodat dit wordt opgepikt en daardoor kan je hoger in de zoekresultaten komen. Deze signalen kunnen de leestijd en scroll-diepte binnen een pagina zijn of dat ze verschillende pagina bezoeken op jouw website.

Hoe kun je het beste de content schrijven, hieronder verschillende stappen die worden weergegeven om het beste een seo-tekst te schrijven.

Stap 1: Zoekwoordenonderzoek

Onderzoek de woorden die jij binnen je content wil gaan schrijven, die moeten in een hogere ranking. Heb je een sterke SEO-tekst geschreven voor de website en is gericht op de precieze

zoekopdracht, dan maak je een goede kans om hoog in Google te komen. Dit levert je nieuwe klanten en bezoekers op.

- Longtail zoekwoorden

Zoekwoorden die uit meerdere woorden bestaat, zijn vaak het meest interessant. Door te kijken naar de Keyword Difficulty, kun je zien hoe moeilijk het is om hoog te scoren op een bepaald zoekwoord. Als het een reëel hoge score heeft, is er veel concurrentie op het zoekwoord en zal het moeilijk zijn om hoog te scoren in Google.

Stap 2: Doel en doelgroep van je SEO-tekst bepalen

Schrijf teksten die goed aansluiten bij zowel het doel als de doelgroep. Maak eerst duidelijk wat je met de SEO-tekst wilt bereiken en wat moet de bezoeker op jou webpagina doen? Bij MaxiMondo, zal dit een product of dienst kopen en het aanmelden van de nieuwsbrief zijn. De bezoeker zal eerst op zoek zijn naar informatie en zal niet direct iets kopen. Door het doel vast te stellen kun je de doelgroep van hieraan gaan koppelen.

Voor wie schrijf je nu eigenlijk? Als je de doelgroep heb vastgesteld kun je samen met het doel, vriendelijke SEO teksten schrijven die je kunt gaan plaatsen op je website.

Stap 3: SEO-teksten schrijven

Er zijn verschillende stappen die je moet ondervinden om tot het beste content te komen voor de website.

- Research
- Outline maken
- Schrijf SEO-content
- Schrijftips SEO webteksten

Stap 4: Optimaliseren van je SEO-teksten

Door het optimaliseren van de SEO-content zijn er 12 stappen die nodig zijn.

- Maak de perfecte Google Snippet: die bestaan uit SEO-titel, URL en meta-omschrijving
- De SEO-titel
- Gebruiksvriendelijke URL's
- Pakkende meta-omschrijving
- Stop zoekwoorden in koppen
- Verwerk zoekwoorden in je SEO-content
- Multimedia brengen je tekst tot leven
- Optimaliseer je afbeeldingen
- Gebruik interne links in je SEO-content
- Gebruik externe links in je SEO-content
- Hoelang moeten de teksten zijn? : minimaal 300 woorden
- Maak gebruik van SEO-tools, bijv YOAST SEO

Stap 5: je SEO-content publiceren en promoten

Check de volgende punten voordat je het gaat publiceren

- Heb je meta-omschrijving en SEO-titel goed ingevuld?
- Zitten er geen fouten meer in de tekst?

- Staat de opmaak goed en zijn de afbeeldingen op de juiste plekken ingevoegd?

Doordat alles is gecheckt, kun je het gaan publiceren, alleen is het belangrijk dat je ook gaat promoten. Dit kan bij verschillende onderdelen namelijk je social media, e-mail naar maillijst, contact opnemen bij genoemde personen in je artikel en interne link naar je artikel maken.

Autoriteit

Autoriteit kan worden opgebouwd door middel van linkbuilding. Als mensen jouw content nuttig vinden, is de kans aanwezig dat ze jouw link van de website op hun website zetten. Hoe meer mensen jouw link op hun website staan, hoe groter jouw autoriteit is.

Er zijn verschillende richtlijnen binnen Google die je kunt gebruiken om je autoriteit te gaan versterken. Een paar tips om te gebruiken zijn; publiceer een persbericht, benader websites, vraag om reviews, redirect kapotte links(backlines) en maak sterke content.

Hoe betrouwbaarder je website in de ogen van Google is, hoe groter de kans dat je wordt aanbevolen bij een gerelateerde zoekopdracht.

(Emerec, 2021)

Bronvermelding:

wat is een slug en waarom is het belangrijk. (2021, 22 juni). wordpress onderhoud.

<https://www.wponderhoud.nl/wat-is-een-slug-en-waarom-is-het-belangrijk/>

Header tag. (z.d.). Metatags. <https://www.metatags.nl/alle-meta-tags-overzicht/de-minder-bekende-metatags/header-tags/>

Hoe versterk je de SEO-autoriteit van je website? (2021, 3 augustus). Emerce. Geraadpleegd op 3 augustus 2021, van <https://www.emerce.nl/best-practice/hoe-versterk-seo-autoriteit-website>